

MANUAL BÀSIC D'IDENTIFICACIÓ VISUAL



CATNIX



Generalitat de Catalunya  
Departament de Governació  
i Administracions Públiques  
**Secretaria de Telecomunicacions  
i Societat de la Informació**



Generalitat de Catalunya  
**Centre de Telecomunicacions  
i Tecnologies de la Informació**

CENTRE DE SUPERCOMPUTACIÓ  
DE CATALUNYA



<b>1. Presentació</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Ús del logotip</b> .....	<b>4</b>
2.1. Planimetria: composició reticular .....	4
2.2. Planimetria: àrea de seguretat .....	5
<b>3. Ús del color</b> .....	<b>6</b>
<b>4. Tipografia</b> .....	<b>7</b>
<b>5. Usos correctes</b> .....	<b>8</b>

Aquesta és una guia bàsica de la identitat corporativa de **CATNIX**. Amb aquest manual es pretén definir els elements bàsics i les normes d'aplicació per al seu ús, buscant la coherència i la unitat de la imatge pública tot seguint l'esperit i valors que Catnix vol transmetre, i sempre mirant de dotar la nova marca d'una personalitat més sòlida i destacada.

La nova marca representa l'**activitat de Catnix**, i una sèrie de valors com l'**estabilitat**, la **consolidació**, l'**àmbit català**. Mitjançant un disseny totalment renovat i modern també vol reflexar **qualitat** i **modernitat** (aquesta darrera part es veurà reforçada amb la nova pàgina web).

### **Descripció del símbol:**

D'una banda tenim un mapa de punts (*punt neutre*). Els centrals, els més grans, estàn connectats tot formant un mapa esquemàtic de Catalunya (*intercanvi, connectivitat, català*). La forma rectangular disposada en perspectiva ascendent cap a la dreta doten la marca de dinamisme.

### **Descripció de la tipografia:**

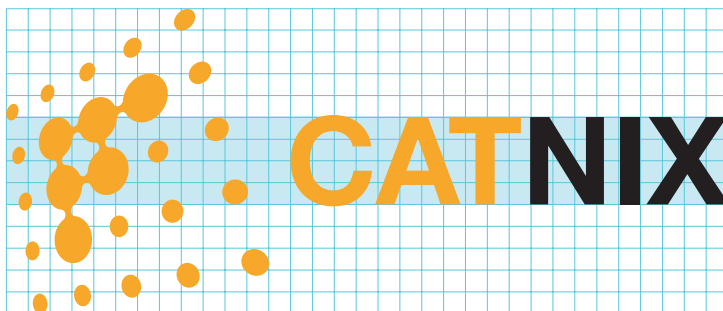
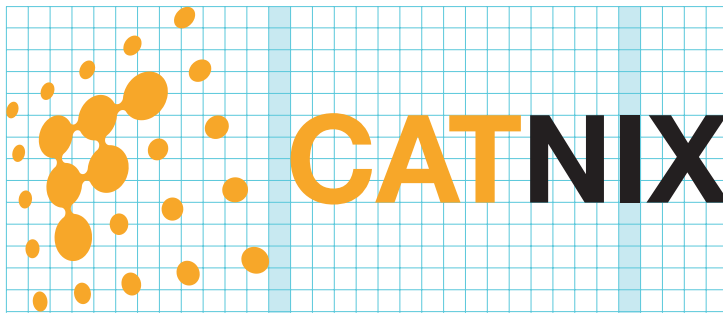
S'ha triat una font sòlida de pal sec (*Helvetica Neue Bold*) per reforçar l'estabilitat de logotip. En aquest mateix sentit volem simbolitzar la fortalesa de l'entitat, i també la unitat amb la resta de les entitats vinculades a la Generalitat on l'ús d'aquesta variant de la Helvetica és generalitzat.

### **Descripció del color:**

Hi ha dos colors per ajudar a distingir el text "CAT" dins el logotip, cosa que ajuda a reforçar el valor "català". Hem triat el negre per tal de reforçar cromàticament la marca. El groc és l'altre color complementari que hem triat, d'ús freqüent a la STSI, es relaciona perfectament amb el negre tot destacant amb força la totalitat del logotip com només aquesta combinació de color pot fer.

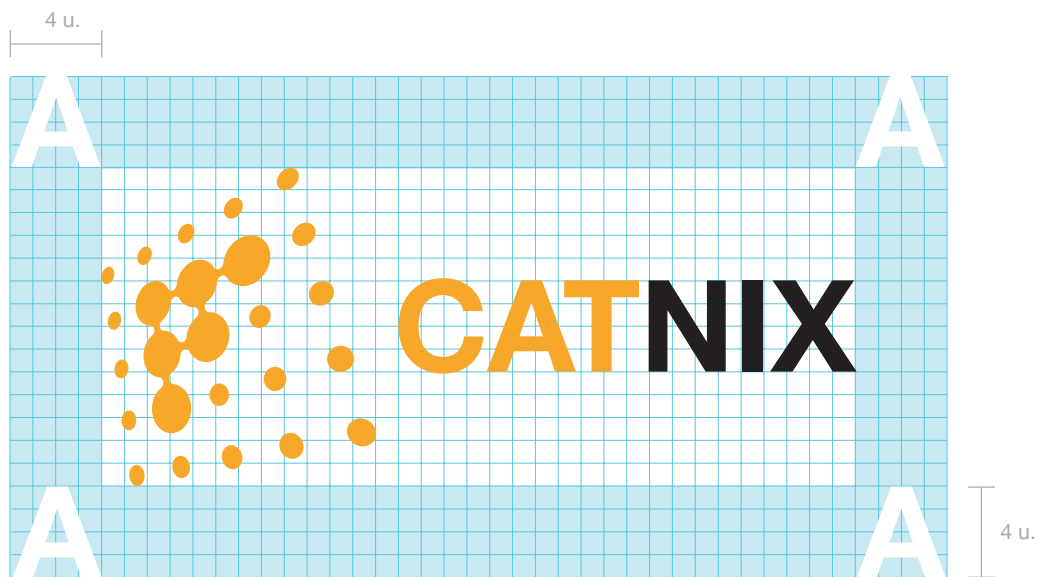
## 2. ÚS DEL LOGOTIP

### 2.1. Planimetria: composició reticular



## 2. ÚS DEL LOGOTIP

### 2.2. Planimetria: àrea de seguretat



3. ÚS DEL COLOR



**CATNIX**



**Pantone 130 C**

C=1.7 M=38.5 Y=100 K=0  
R=245 G=169 B=0  
#F5A900



**Negre 100%**

#000



**Negre 50%**

#888

Helvetica Neue Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**1234567890! ". \$ % & / ( ) = ? ; \* + - ' : ; , . \_**







**COMUNICANT**

CREACIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT EN XARXA S.L.

Rambla Exposició 85, 2on 1a  
08800 Vilanova i la Geltrú Barcelona  
Tel: 932 700 660  
**info@comunicant.cat**  
**<http://www.comunicant.cat>**